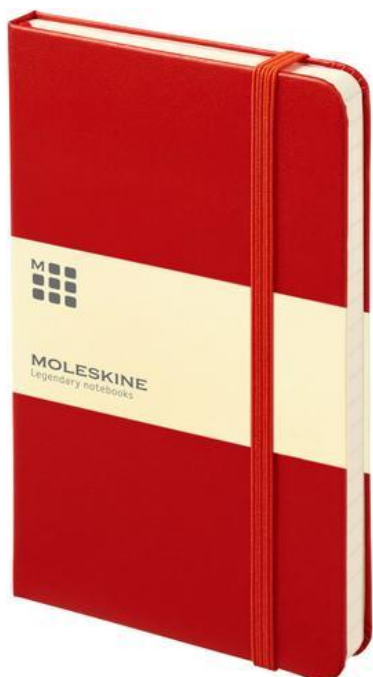




Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine  
Mindestmenge: 25 Stück  
Material: Papier  
Länge: 14,00 cm.  
Breite: 9,00 cm.  
Höhe: 1,50 cm.

Gewicht: 140,00 g.  
Spülmaschinen geeignet No

Ein bedrucktes Notizbuch ist das ideale Giveaway für Ihre Besucher oder als Werbegeschenk für Ihre Kunden. Es gibt Ihrer Marke ein professionelles Image. Entdecken Sie die Möglichkeiten bei IGO Werbeartikel! Der Artikel Classic Hardcover Notizbuch Taschenformat – liniert ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Auf der ersten Seite finden Sie Platz für einen Hinweis „bei Verlust“ und zur Belohnung für den Finder. Eine erweiterbare Tasche befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Das Notizbuch besteht aus Papier, das elfenbeinfarben ist. Es ist 192 Seiten stark. Das Notizbuch ist vielseitig einsetzbar, denn die Seiten sind liniert. Die Seiten sind fest kartongebunden. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie ein Notizbuch als langlebigen Begleiter? Dann können Sie dieses aus Lederimitat & Papier sicher auf Ihre Wunschliste setzen. Dank unserer günstigen Preise, sparen Sie bares Geld! So können Sie auch noch mit etwas Budget den passenden bedruckten Kugelschreiber oder Bleistift mit Logo dazubestellen. Benötigen Sie noch Hilfe bei Ihrer Entscheidung? Wir helfen Ihnen gern. Mehr als 500.000 zufriedene Kunden können nicht

Haben Sie eine Frage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel,  
dann rufen Sie uns bitte an unter 02152 896 125

