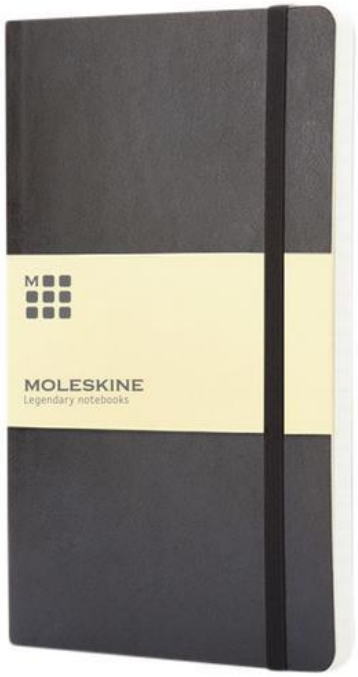


Farbe



Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Papier
Länge: 21,00 cm.
Breite: 13,00 cm.
Höhe: 1,20 cm.

Gewicht: 230,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch ist das richtige für Meetings, Brainstorming, Kundengespräche, aber auch zum Gedankensortieren zuhause. Was also wenn auch noch Ihr Logo darauf ist? Das schafft gleich den richtigen Eindruck. Drucken Sie Ihr Logo auf Classic Softcover Notizbuch L – liniert und machen Sie bei Kunden und Mitarbeitern gleich den richtigen Eindruck! Dieses Softcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Auf der ersten Seite finden Sie Platz für einen Hinweis „bei Verlust“ und zur Belohnung für den Finder. Eine erweiterbare Tasche befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Die Seiten dieses Notizbuchs sind elfenbeinfarben. Es umfasst 192 Seiten. Das Notizbuch ist vielseitig einsetzbar, denn die Seiten sind liniert. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie ein Notizbuch als langlebigen Begleiter? Dann können Sie dieses aus Lederimitat & Papier sicher auf Ihre Wunschliste setzen. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Benötigen Sie noch Hilfe bei Ihrer Entscheidung? Wir helfen Ihnen gern. Mehr als 500.000 zufriedene Kunden können nicht irren.

Haben Sie eine Frage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 02152 896 125