



Jeder hat doch mindestens ein Notizbuch zuhause. Um schnell ein paar Gedanken niederzuschreiben und wenn es nur der Tagesplan oder der nächste Einkaufszettel ist. Stellen Sie sicher, dass Sie mit Ihrem Logo so zu den richtigen Leuten gelangen. Der Artikel Classic Hardcover Notizbuch L - kariert ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Eine erweiterbare Tasche aus Karton und Stoff befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Das Papier dieses Notizbuches ist elfenbeinfarben. Die Anzahl der Seiten beträgt 240. Außerdem sind die Seiten der Notizbücher kariert. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität - sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie nach einem Notizbuch aus Lederimitat & Papier? Dann ist dieses genau die richtige Wahl! Dank unserer günstigen Preise, sparen Sie bares Geld! So können Sie auch noch mit etwas Budget den passenden bedruckten Kugelschreiber oder Bleistift mit Logo dazubestellen. Bedruckte Notizbücher von IGO Werbeartikel sind sicher der richtige Artikel für günstige und gut sichtbare Werbung für Ihr Unternehmen. Heißstempel ist nur in den Farben Gold und Silber möglich.

Farbe



Dieser Artikel wird bedruckt auf papierband, unten rechts, auf der vorderseite, unten rechts, unten links, auf der vorderseite, auf der vorderseite, unten links, auf der vorderseite, innenseite

Merkmale

Mindestmenge: 25 Stück
Material: Kunstlederpapier
Länge: 21,00 cm.
Breite: 13,00 cm.
Höhe: 1,50 cm.
Gewicht: 340,00 g.

Spülmaschinen geeignet No

Haben Sie eine Frage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 02152 896 125