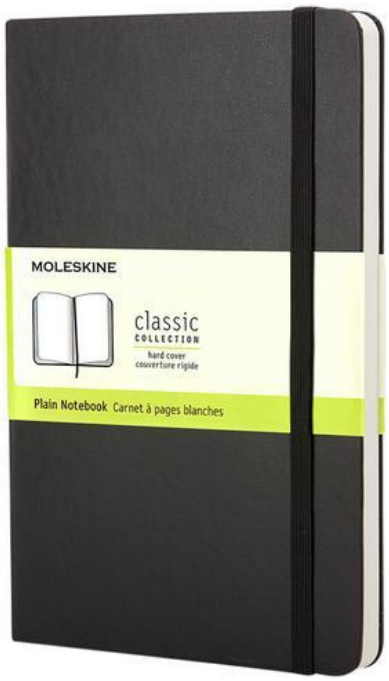

Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 5 Stück
Material: Papier
Länge: 14,00 cm.
Breite: 9,00 cm.
Höhe: 1,50 cm.
Gewicht: 140,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein bedrucktes Notizbuch ist das ideale Giveaway für Ihre Besucher oder als Werbegeschenk für Ihre Kunden. Es gibt Ihrer Marke ein professionelles Image. Entdecken Sie die Möglichkeiten bei IGO Werbeartikel! Der Artikel Classic Hardcover Notizbuch Taschenformat – gepunktet ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Eine erweiterbare Tasche befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Die Seiten dieses Notizbuchs sind elfenbeinfarben. Es ist 192 Seiten stark. Die Notizbücher sind darüber hinaus blanko. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Suchen Sie ein Notizbuch als langlebigen Begleiter? Dann können Sie dieses aus Lederimitat & Papier sicher auf Ihre Wunschliste setzen. Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen. Je mehr Sie bestellen, desto günstiger wird es für Sie! Sie haben keine bedruckten Notizbücher mehr? Keine Sorge! Nachbestellungen sind über den online Account sehr einfach. Entdecken Sie selbst, wie einfach es ist, Notizbücher mit Logo bedrucken zu lassen.

Haben Sie eine Frage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 02152 896 125