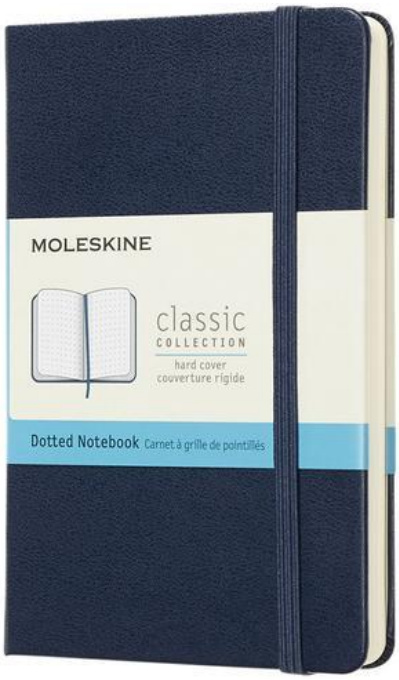

Farbe

Merkmale

Marke: Moleskine
Mindestmenge: 25 Stück
Material: Papier
Länge: 14,00 cm.
Breite: 9,00 cm.
Höhe: 1,50 cm.

Gewicht: 140,00 g.
Spülmaschinen geeignet No

Ein Notizbuch ist das richtige für Meetings, Brainstorming, Kundengespräche, aber auch zum Gedankensortieren zuhause. Was also wenn auch noch Ihr Logo darauf ist? Das schafft gleich den richtigen Eindruck. Der Artikel Classic Hardcover Notizbuch Taschenformat – blanko ist besonders beliebt, da es besonders gut mit Ihrem Logo zu veredeln ist. Dieses Hardcover-Notizbuch besitzt abgerundete Ecken, eine Leselitze sowie einen elastischen Verschluss. Eine erweiterbare Tasche befindet sich außerdem auf der inneren Rückseite. Das Notizbuch besteht aus Papier, das elfenbeinfarben ist. Die Anzahl der Seiten beträgt 192. Die Notizbücher sind darüber hinaus blanko. Das Notizbuch stammt von Moleskine. Die berühmte Marke wurde in der Vergangenheit unter anderem von den großen Denkern und Künstlern wie van Gogh, Picasso und Hemmingway als Notizbuch genutzt und geschätzt. Heute steht die Marke immer noch für Originalität, Kreativität und Qualität – sowohl beim traditionellen Notizbuch, wie auch bei weiterem Schreib- und Lesezubehör. Dieses Notizbuch besteht aus Lederimitat & Papier. Haben Sie Ihre Wahl getroffen? Bestellen Sie direkt bei IGO Werbeartikel. Ob Sie nun nach günstigen, nachhaltigen oder luxuriösen Notizbüchern suchen, IGO Werbeartikel hat sie alle! Auf einige treffen sogar alle drei Begriffe zu.

Haben Sie eine Frage oder möchten Sie mehr Informationen zu diesem Artikel, dann rufen Sie uns bitte an unter 02152 896 125